



CALENDÁRIO DE REUNIÕES REMOTAS LAGEP / GEPOPS

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2021

Data: 29/01/2021

Tema: Retomada dos trabalhos do grupo, apresentação da proposta para o primeiro semestre de 2021 e distribuição das responsabilidades.

Data: 12/02/2021

Tema: Marketing Esportivo

Texto: MONTEIRO, P. R. R.; DIAS, P. S.; CARVALHO, L. C. Amor à marca no Marketing Esportivo: proposição de um modelo relacional dos vínculos emocionais e afetivos nos programas sócio torcedor. **Brazilian Journal of Marketing:** São Paulo. v. 18, n. 2, p. 55 – 79, 2019.

Apresentação: Júlia Dantas e Matheus Loretto.

Data: 26/02/2021

Tema: Educação Física e Corpo Feminino

Texto: SILVA, M. C.; PIRES, A. G. M. G.; LARA, L. M. As representações de corpo feminino nos discursos de mestrandas em Educação Física. **Revista Brasileira de Educação Física e Esporte:** São Paulo. v. 32, n. 3, p. 461 – 473, 2018.

Apresentação: Kaliane e Ana Júlia.

Data: 12/03/2021

Tema: Mercado de Trabalho da Educação Física

Texto: FONSECA, R. G.; SOUZA NETO, S. Educação Física, profissionalização e mercado de trabalho: uma análise sobre o projeto profissional. **Revista Movimento:** Porto Alegre. v. 26, 2020.

Apresentação: João Mappa e Victor de Souza.

Data: 26/03/2021

Tema: Lazer Terapêutico

Texto: PASQUIM, H. M.; CAMPOS, C. M. S.; SOARES, C. B. Lazer terapêutico: pesquisa-ação com trabalhadores de serviços de saúde mental, álcool e outras drogas. **Revista**

Movimento: Porto Alegre. v. 26, 2020.

Apresentação: Maria Clara, Hipsia, Layla, Manuele, Augusto e Patrícia.

Data: 09/04/2021

Tema: Lazer e Medidas Socioeducativas

Texto: OLIVEIRA, U. P. de, CONCEIÇÃO, W. L., OLIVEIRA, R. A. C., GRUNNENVALDT, J. T., & REVERDITO, R. S. (2020). O Esporte e o Lazer em Contextos de Medidas Socioeducativas no Brasil: Panorama e Análise da Produção Científica. **LICERE - Revista Do Programa De Pós-graduação Interdisciplinar Em Estudos Do Lazer**, 23(4), 249–277.

Apresentação: Pedro Claver, Ricardo Gontijo e Gabriel Silva.

Data: 23/04/2021

Tema: Lazer e Cultura Digital

Texto: SILVA, R. L., FUKUSHIMA, R. L. M., TEODORO, A. P. E. G., CARMO, E. G. do, PACHECO, J. P. S., SCHWARTZ, G. M., & TAVARES, G. H. (2020). Lazer e Cultura Digital: Abordagens sobre E-Leisure em Periódicos do JCR. **LICERE - Revista Do Programa De Pós-graduação Interdisciplinar Em Estudos Do Lazer**, 23(4), 372–399.

Apresentação: Bruna Sanches e Catarina Rangel.



Data: 25/06/2021

Tema: Dimensões Culturais do Marketing

Texto: ROCHA, E.; BARROS, C. Dimensões culturais do marketing: teoria antropológica, etnografia e comportamento do consumidor. **Revista de Administração de Empresas**, v. 46, n. 4, 2006.

Apresentação: Luisa, Sarah, Maxsuel e Bruna Baldi.

Data: 09/07/2021

Tema: Neuro-vendas para Profissionais de Educação Física

Apresentação: Everton Soares e Silas Henrique.

Data: 16/07/2021

Tema: Políticas Públicas de Lazer e Esporte

Texto: CANAN, F.; STAREPRAVO, F. A. Panorama geral do debate acadêmico internacional sobre o direito ao esporte. IN: ARAUJO, S. M.; FALCÃO, J. L. C.; LARA, L.; ATHAYDE, P. Políticas públicas e movimentos sociais. EDUFRN: Natal. V. 8, p. 29 – 42, 2020.

Apresentação: Stefany e Larissa.

Data: 23/07/2021

Tema: Espaços Públicos de Esporte e Lazer

Texto: MEYER, Bernhard; ZIMMERMAN, Stefanie. Cidades para brincar e sentar: uma mudança de perspectiva para o espaço público. São Paulo: Instituto Alana, 2020. (Capítulos 6, 7 e 8 – Página 67 a 103).

Apresentação: Julia Lima, Amanda Brígido e Catarina.